

# Biblioteca Marc de Vilalba



**Pla d'acció 2013**  
**Línies d'actuació**  
**Proposta organitzativa del treball**

Biblioteca Marc de Vilalba de Cardedeu  
Carrer del doctor Klein, 101  
08440 Cardedeu  
Tel. 93 871 14 17  
[b.cardedeu.mv@diba.cat](mailto:b.cardedeu.mv@diba.cat)  
<http://www.bibliotecacardedeu.blogspot.com.es/>

Horari:  
Matins: dj. i dv. de 10h a 13h; ds. De 10h a 14h  
Tardes: de dl. a dv. de 15.30h a 20.30h  
De Sant Joan a la Diada, dissabtes tancat



Ajuntament de Cardedeu



**Diputació  
Barcelona**

Convocatòria E-28/12 de provisió de lloc de treball  
Director/a de biblioteca 2 - Servei de Coordinació Bibliotecària (Gerència de Servei de Biblioteques)

Concursant:  
Carme Homs Padrisa  
Gran via Tomàs Balvey, 68. 1r-A  
08440 Cardedeu  
Tel. 93 871 21 70  
Mòbil: 657 653 91  
[homspc@gmail.com](mailto:homspc@gmail.com)

## Introducció

La Biblioteca Marc de Vilalba és la biblioteca municipal de Cardedeu i forma part de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona (XBM)

El pla d'acció que presentem per al 2013 s'ha posat en comú amb l'equip de treball actual: Isabel Vendrell, Magalí Parra, Febe Mendoza, Laura Perich i Carme Homs.

En l'eleboració s'ha tingut en compte diversos elements:

- la valoració del pla d'acció 2012 -encara no redactat-
- El Pla d'Actuació Municipal 2011-2014
- El Pla d'Acció de la Gerència del Servei de Biblioteques 2012

Carme Homs Padrisa

Cardedeu, 8 de novembre de 2012

# Pla d'acció de la biblioteca de Cardedeu per a l'any 2013.

## Línies d'actuació. Proposta organitzativa del treball.

### SUMARI

#### 1. Anàlisi de l'entorn

- 1.1 Cardedeu. Situació geogràfica i històrica
- 1.2 Moment polític (2012)
- 1.3 Població
  - 1.3.1 Ocupació i atur
- 1.4 Cultura
  - 1.4.1 Entitats i associacions
- 1.5 Ensenyament
  - 1.5.1 Formació d'adults
- 1.6 Economia, comerç i indústria
  - 1.6.1 Promoció Econòmica Municipal
- 1.7 Esports
- 1.8 Mitjans de comunicació

#### 2. Anàlisi de l'intern

- 2.1 La Biblioteca
- 2.2 Horaris
- 2.3 Recursos Humans
- 2.4 Recursos econòmics
- 2.5 Fons documental
- 2.6 La Biblioteca a Internet
- 2.7 Activitats i cicles estables

#### 3. DAFO

- 3.1 Entorn: oportunitats i amenaces
- 3.2 Intern: punts forts i punts febles

#### 4. Pla d'acció 2013

- 4.1 Línies estratègiques de la Biblioteca Marc de Vilalba 2013

#### 5. Objectius 2013

#### 6. Cronograma

#### 7. Proposta organitzativa de treball

# 1. Anàlisi de l'entorn

## 1.1 Cardedeu. Situació geogràfica i històrica

Cardedeu és un municipi amb una extensió de 12,89 km<sup>2</sup>, però amb una alta concentració de població: 1.425 h/km<sup>2</sup>. El recompte de l'any 2011 situava un total de 17.241 habitants.

Està emplaçat en plena depressió prelitoral, entre la serralada litoral i el massís del Montseny. És travessat per la riera de Vallforners, coneguda com a riera de Cànoves, afluent del Mogent que, alhora, és afluent del Besòs.

El terme municipal limita, al nord, amb Cànoves i Samalús i Sant Pere de Vilamajor; a llevant, amb Sant Antoni de Vilamajor a través del veïnat de Sant Julià d'Alfou;. Al sud-est limita amb Llinars del Vallès; al sud-oest, amb La Roca del Vallès i, al nord-oest, amb les Franqueses del Vallès a través dels veïnats de Marata i Corró d'Amunt.

Els habitants d'aquests petits municipis (Cànoves i Samalús, Sant Pere de V. Sant Antoni de V.) realitzen molta activitat econòmica, social, cultural i esportiva a Cardedeu. A la Biblioteca, per exemple, el 23% dels usuaris inscrits resideixen en algun d'aquests municipis, ja que no disposen d'aquest servei al seu poble. La Roca del Vallès i Les Franqueses disposen de servei de biblioteca, la incidència en usuaris no és tan elevada.

Dades extretes de la memòria BMV, 2011

El Municipi està a 9Km de la capital de comarca, Granollers, i 38 km de Barcelona. És un poble molt accessible perquè compta amb un gran nombre de vies de comunicació, com ara l'autopista AP-7, la carretera comarcal C-251 que travessa el nucli urbà, la C-35 (variant de Cardedeu i Llinars del Vallès), i la C-60 que comunica amb el Maresme, també les carreteres locals a Cànoves, Dosrius i La Roca del Vallès. La vila també és zona de pas de la via ferroviària Barcelona - Portbou.

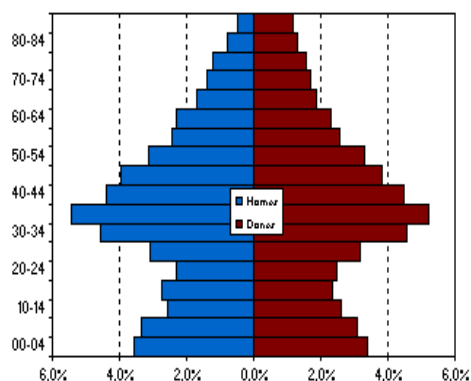
La transformació de Cardedeu en vila moderna es va produir a finals del segle XIX amb la construcció de la línia de tren (1860) i de la carretera de Sant Llorenç Savall a Santa Coloma de Farners (1864). Cardedeu va créixer vers aquestes noves vies. Un creixement singular amb magnífiques torres de diferents estils bastides per estiuejants barcelonins. El Vallès va ser

escollit com una de les principals destinacions per estiuejar de la burgesia barcelonina. Banquers, comerciants, empresaris, fabricants, professionals liberals i polítics formaven part d'una de les colònies més importants de la comarca, en l'època de la dita popular "un palco al Liceu i una torre a Cardedeu". L'estiueig va deixar un patrimoni arquitectònic que ha permès a la vila constar dins les "Rutes modernistes d'estiueig del Vallès Oriental" que esdevé un punt d'interès turístic atractiu pel municipi.

## 1.2 Moment polític (2012)

A les darreres eleccions municipals (2011), van obtenir la majoria de vots Convergència i Unió, però no majoria absoluta. CiU va pactar amb Gent pel Canvi (GpC) i Partit Popular (PP) amb qui governen des de l'inici de la legislatura. L'Alcaldesa és Calamanda Vila.

## 1.3 Població



El darrer recompte d'habitants (2011) situa una població en 17.241 habitants. L'estructura demogràfica de la població per percentatges és la següent: joves 19,49%, adults 67,35%, i el 13,16% gent gran. L'edat mitjana de la població és de 38 anys. La piràmide informa de la gran quantitat de població dins la franja d'edat entre 30 i 44 anys; edat fèrtil que explica l'eixamplament de la base que correspon als infants menors de 10 anys. Cardedeu va créixer paral·lelament al fort impuls en construcció d'habitatges. Al llarg de 13 anys

1998/2011 la població ha augmentat en 5.900 habitants. Aquest creixement desmesurat va evidenciar aviat la manca de serveis municipals. Escoles i Instituts, Centre d'Atenció Primària, Biblioteca, equipaments esportius van haver d'adequar-se a l'augment de població.<sup>1</sup>

Sobre l'origen d'aquesta població el 73% són nascuts a Catalunya, el 15,8% nascuts a la resta d'Espanya i el 10,3 %, nascuts a l'estranger. És un municipi amb índex de població immigrada, baix.

<sup>1</sup> Dades extretes de: <http://www.observatori.net/index.php?menu=fresques&quin=3&anyo=2011&idp=510>

### 1.3.1 Ocupació i atur

Cardedeu ha patit una lenta, però constant pèrdua de llocs de treball des de l'any 2009 fins al 2012. Situant-se amb una població aturada a setembre de 2012 de 1.417 persones que representa 8,21% de la població.

### 1.4 Cultura

Les línies bàsiques d'actuació de la Regidoria de Cultura i Joventut, destaca la necessitat d'actualitzar els equipaments culturals, creant-ne de nous i adequant els ja existents. Omplir-los de contingut i propostes culturals (prioritàriament locals), i estimular l'interès de la gent perquè les conegui. Des de l'Ajuntament es considera bàsic, per assolir aquests objectius la complicitat amb les entitats i la resta d'agents culturals. Des d'aquest pla s'ha projectat un espai polivalent: la Sala Tèxtil-Rase, s'ha adequat la Sala Sarau, i el Teatre Esbarjo convertint-lo en la Sala de cinema Esbarjo-Verdi.

Altres equipaments municipals culturals de Cardedeu són:

- **El Centre Cultural de Cardedeu.** Espai teatral i de conferències amb més aforament. Des de la Regidoria de Cultura es presenten dues temporades l'any, amb una programació seleccionada. També és l'espai per a les conferències d'aforament alt.
- **Museu Arxiu Tomàs Balvey.** A part de la col·lecció permanent dedicada a la farmàcia, es programen exposicions itinerants al voltant de temes diversos i exposicions d'artistes reconeguts. Des del Museu es programen cursos i tallers sobre art i tècniques artístiques i de temes que estiguin en exposició. Des del Museu s'han dissenyat la Ruta del Modernisme, la Ruta Raspall i la de l'estiueig a Cardedeu.
- **Casal de la gent Gran.** Ofereixen serveis concrets per a la gent gran, cursos i tallers. És d'especial importància L'Aula de Cultura de Cardedeu: cicle de conferències
- **Cinema Esbarjo-Verdi.** Des de l'any 2008 i gràcies a un acord amb l'empresa de cinemes Verdi, es projecten a Cardedeu pel·lícules que també es projecten als cinemes de Barcelona ciutat.
- **Casal de Joves La Fusteria.** És un equipament juvenil de titularitat municipal, gestionat per la regidoria de joventut. En aquest espai hi tenen cabuda les propostes de les associacions juvenils i dels grups de joves de Cardedeu, amb la voluntat d'esdevenir un punt de trobada per a tots els joves del municipi i les iniciatives que vagin adreçades aquest col·lectiu.

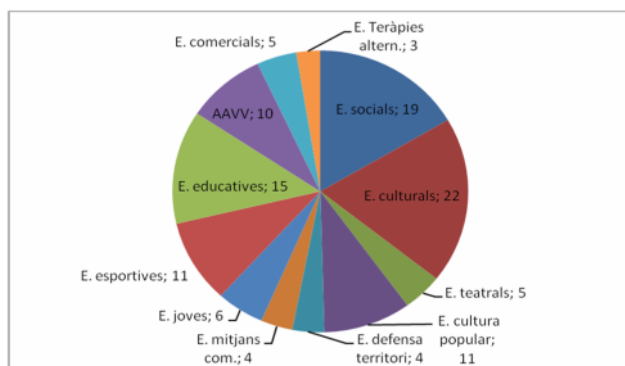
Amb el Casal de Joves la Fusteria hem realitzat algunes col·laboracions concretes, com per exemple: dinamització del punt TIC (2010 / 2011), dinamització del club de lectura Juvenil (2012), Concurs de fotografia de la Festa Major (2012)

Cal destacar les següents activitats estables i amb una llarga trajectòria dins el municipi:

- **Cardedeu Amb l'Art Vigent.** Exposicions d'artistes plàstics moderns a la Capella de Sant Corneli al llarg de tot l'any.
- **Festival de Música de Cardedeu.** Organitzat per la Coral de Cardedeu.
- **Cardoterror.** Cicle de cinema de Terror. Organitzat per l'Associació Cultural El Cardot.

#### 1.4.1. Associacions

A Cardedeu existeix un fort teixit associatiu que és la garantia d'una ciutadania activa amb un alt grau d'implicació social i compromís, i d'un poble viu i amb identitat. Les més de 100 entitats i associacions de Cardedeu són el motor de la vila.



Al llarg de l'any 2012, 7 entitats han fet servir la sala d'actes per a les seves activitats al llarg de l'any i s'han programat 13 trobades. Les entitats no disposen d'una seu social on trobar-se



## 1.5 Ensenyament

### 1.5.1 Ensenyament primari i secundari

El municipi compta amb cinc escoles d'ensenyament primari de dues línies. L'elevat nombre de població infantil obliga a les cinc escoles a repartir-se una tercera línia. També tres instituts de secundària. Només dos d'aquests fan batxillerat. El tercer institut fa un cicle d'educació socio-sanitària. Per acord unànim de tos els instituts, el curs 2012/2013 han començat a fer jornada intensiva.

Les escoles són usuaris actius a la Biblioteca. Al llarg del curs 2011/2012 han vingut 28 grups de primària i 4 grups de secundària (ESO) a les sessions de formació d'usuaris.

### 1.5.1 Formació d'adults

- **Escola de Formació d'adults.** Ofereixen cursos adreçats a persones que volen completar la seva formació reglada, accedir a ensenyaments reglats i/o reforçar els aprenentatges bàsics: català per a nous nadius, cursos de neolectors, preparació a les proves d'accés de grau mig. La mateixa escola ofereix cursos preparatoris per a la acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació (ACTIC) i l'espai i l'equipament per als exàmens.
- **Oficina de Català de Cardedeu.** Imparteix cursos de català per als nivells bàsic, elemental, intermedi i suficiència.

La col·laboració amb l'Oficina de Català ha estat puntual, però continuada en el temps. Visites a la biblioteca, activitats commemoratives (Mercè Rodoreda, Prudenci Bertrana, Víctor Català). Selecció bibliogràfica per a l'autoaprenentatge del català. Participació amb els Voluntaris per la Llengua, etc.

Aquest any 2012 l'Oficina de Català ha impartit xerrades a la biblioteca sobre "Recursos a Internet per escriure en Català" i sessions informatives sobre el curs virtual "Parla.cat"

## 1.6 Economia, comerç i indústria

L'activitat agrícola a marcat el passat de la població. Actualment només significa un 0,95% de l'economia municipal però encara té una forta presència en el paisatge. D'aquest passat agrícola encara existeix una figura social i una fira: Comunitat de Regants que administra l'aigua provinent del pantà de Vallfornés i la Fira Agrícola de Sant Isidre. L'any 2009, l'Ajuntament de Cardedeu va presentar la marca FICARD que revesteix la Fira de Sant Isidre tradicional incloent-hi nous sectors de la indústria, el comerç, la restauració, l'automoció, el turisme i el tercer sector.

Cardedeu és un municipi on s'hi organitzen nombroses fires comercials al llarg de l'any. La majoria són d'iniciativa associativa. Per posar un exemple cito les que es van fer l'any 2011:

- **Fira de Sant Isidre** (maig), organitzada per la Comissió Fira de Sant Isidre i l'Ajuntament de Cardedeu.
- **Fira d'Artesania** (juny), organitzada per l'Associació de Veïns del Centre de la Vila.
- **Mercat del disc de col·leccionista** (agost), celebrat dins els actes de la Festa Major d'estiu de Cardedeu.
- **Fira d'Herbes Remeieres i Aliments Ecològics del Parc de la Serreta** (juny), organitzat per l'Associació de Veïns del Poble Sec.
- **Mercat Boig** (abril i octubre), mercat d'ocasió on hi pot participar tothom, organitzat per l'Associació de Veïns de Can Serra.
- **Fira d'Antiguitats - La Descarregada**- de celebració trimestral i organitzat per l'empresa Esdeveniments, S.L.
- **Fira de ràdios antigues** (Octubre), organitzat per L'Associació Cultural d'Amics de la Ràdio.
- **Fira de Nadal i del Torró artesà**. (desembre). Organitzat per l'Associació de Veïns del Centre de la Vila.
- **Mercat setmanal** (dilluns)

El sector serveis va patir una davallada important des del darrer trimestre del 2010 (amb 366 empreses registrades RGSS) fins el darrer trimestre de 2011 (311 empreses registrades a la RGSS), moment que va iniciar-se un remuntada important. Al llarg del segon trimestre de 2012 ja compta amb 362 empreses registrades. Actualment representa el 69,08% de l'activitat econòmica del municipi<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> dades extretes del diputacio de Barcelona - <http://www.diba.cat/hg2/inss/inssEmn.asp>

Els carrers de Cardedeu configuren un centre comercial urbà distribuït, principalment en tres eixos situats al barri de l'Estalvi, al del Centre i al Poble Sec. Actualment significa el 22% de l'activitat. El comerç de Cardedeu participa de forma molt activa en la vida del poble

El municipi compta amb tres polígons industrials: el Polígon Sud, el més gran, el del Pla del Marital i el de Can Boixadera. Hi predominen les petites empreses, de sectors diversos com el metal·lúrgic, de la il·luminació, de productes abrasius, de mobles, de paper i cartró i del químic. Actualment signifiquen un 20 % de l'ocupació.

### 1.6.1 Promoció Econòmica Municipal

Des del Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cardedeu es treballa per la dinamització dels sectors econòmics i de serveis del municipi per enfortir i facilitar la millora de la competitivitat tant dels Mercats Municipal com el del dilluns, el Comerç, les Fires així com de les empreses i emprenedors. L'objectiu no és altre que vetllar per la vitalitat econòmica i dotar de visió estratègica al Cardedeu dels pròxims anys. Des d'aquest objectiu s'ha donat un nou impuls al Mercat Municipal i s'han organitzat activitats molt reeixides per al petit comerç com les campanyes:

- “**Les botigues a la Plaça**” on es dona ocasió als botiguers per exposar i vendre els seus productes a peu de carrer;
- “**Fira Fora Stocks**” per donar l'oportunitat als comerciants de treure's stocks de les botigues a bon preu.
- “**Cultura al plat**” amb l'intent d'unir la cultura (Centre cultural de Cardedeu i Museu) amb la gastronomia dels restaurants del municipi.
- També capsules formatives per a petits comerciants que es celebren al llarg de l'any.

Per a les empreses i els emprenedors s'ha creat el Centre de Suport Empresarial i Tecnològic de Cardedeu (CSETC), viver d'empreses tecnològiques i centre de formació en TIC destinat a allotjar emprenedors i microempreses de base tecnològica amb l'objectiu de donar-los suport i un espai necessari en les fases de naixement de l'empresa.

Des de la Biblioteca donem suport a les iniciatives de Promoció Econòmica creant el fons bibliogràfic “Emprenedoria i Cerca de Feina”. Aquesta selecció física compta amb una pàgina de recursos virtuals al nostre bloc: <http://bibliotecacardedeu.blogspot.com.es/p/economia-emprenedoria-i-feina.html>

## 1.7 Esports

Existeixen a Cardedeu més de vint entitats esportives, entre clubs i associacions. Aquest teixit facilita una alta participació estable de ciutadans a les activitats esportives. Participació que augmenta quan s'organitzen periòdicament actes de participació oberta a tothom: Caminada a la Torre del Moro, Cursa blanc-blava, activitats d'estiu per a joves, Cursa de la Fira de Sant Isidre, Passejada nocturna "obrim la nit", la Diada de l'Esport, etc.

## 1.8 Mitjans de comunicació

- **Ràdio-Televisió Cardedeu.** Primera televisió local de l'estat espanyol. Al llarg de més de 30 anys, Radio Televisió Cardedeu s'ha constituït com mitjà de comunicació independent a Cardedeu amb l'objectiu d'informar de les activitats de les entitats, de l'Ajuntament, i de tot el que passa a Cardedeu en general. L'activitat principal són les emissions de ràdio i televisió.
- **Mitjans impresos.** S'editen en l'actualitat dues revistes. *El Nas*, periòdic local independent (periodicitat mensual); També la revista *D'aquí*, de periodicitat mensual.
- **Mitjans electrònics.** Existeix la Llista de distribució Cardedeu on-line, amb 10 anys de vida s'ha constituït com un mitjà d'opinió i debat dels temes municipals. Els darrers tres anys, la llista s'ha vist substituïda per les xarxes socials Twitter i Facebook.

L'existència d'aquests mitjans ens ha servit molt sovint per mostrar les activitats realitzades i per difondre l'agenda d'activitats.

## 2. Anàlisi de l'intern

### 2.1 L'Edifici

Cardedeu va tenir la primera biblioteca l'agost de l'any 1947. Al cap de més de 60 anys, el mes de març de 2010, fou inaugurat el nou edifici al carrer del doctor Klein, 101. Els arquitectes encarregats de dissenyar el projecte foren: Manuel Somoza i Manel González.

Situada al Barri dels Estalvis de Cardedeu i connectada al casc antic del municipi pel carrer del doctor Klein. Ubicada en una zona comercial i compartint el barri amb altres serveis municipals: CAP Cardedeu, la Guàrdia Urbana, el Pavelló d'Esports, el Casal de Joves "La Fusteria", les sales polivalents de la Tèxtil Rase i el CEIP Dolors Granés.

La nova Biblioteca té una superfície útil de 1.145 m<sup>2</sup> distribuïdes en tres plantes: soterrani, planta baixa i primer pis. Consta de sis zones bàsiques: biblioteca infantil, sala general, sala de premsa, sala d'imatge i so, sala d'actes i Aula d'informàtica (punt TIC).

- **La sala d'actes** s'ha anat reconvertint, sota demanda en un espai polivalent que permet molts usos socials: espai de treball en equip pels estudiants, espai de reunió, sala d'exposicions, espai per a tallers i cursos, sala de xerrades i conferències, etc. És la zona de la biblioteca que permet les activitats en grup i, segons defineix l'autor Jeffrey Gayton<sup>3</sup>, és l'espai social.
- **La biblioteca infantil** es compon de dos espais: àrea de coneixements, música i cinema infantil i l'espai familiar. Aquest darrer l'hem construït com un laboratori d'iniciació lectora per a pares i fills. Conté el fons de petits lectors, sobretot àlbum il·lustrat i llibres d'iniciació a la lectura; també el fons "Racó de Pares"
- **L'àrea de música i so** és l'espai destinat a fotografia, al cinema i a la música en tots els suports. És una zona molt dinàmica amb bona oferta en CD i cinema, on recollim les pel·lícules que s'han projectat a la sala Esbarjo-Verdi. La fotografia ha esdevingut un centre d'interés important degut a la gran quantitat de persones que disposen de càmeres i a la transcendència de les xarxes socials de fotografia com Instagram i Eyem.

---

<sup>3</sup> Gayton, Jeffrey T. (2008): Academic Libraries: "Social" or "Communal"? The Nature and Future of Academic Libraries, en: The Journal of Academic Librarianship, 34/1, p. 60-66

- **La sala de premsa** és l'espai més visible des del carrer i el que convida més a entrar. És el lloc més concorregut per usuaris de totes les edats. Sovint els usuaris de la sala de premsa no ho són dels altres espais.
- **La Sala general**, al primer pis, és el que concentra el gran bloc de bibliografia que ofereix la biblioteca. És l'espai destinat a treball i estudi i on els usuaris exigeixen silenci per treballar. Atenent-nos a la definició de Jeffrey Gayton <sup>4</sup> aquest seria l'espai d'estudi comunal, on els estudiants es relacionen i es fan companyia per assolir una tasca individual: l'estudi. Aquest espai també disposa d'espais de lectura més informals. En aquesta mateixa planta es situa l'aula d'informàtica (Punt TIC).
- **Punt TIC.** Aquesta àrea l'entendem com un espai de lliure connexió i sense límit a Internet i per a treballs escolars, laborals o personals. El Punt TIC és alhora espai de treball individual i espai de treball en grup. En ocasions es donen situacions d'incompatibilitat d'interessos entre els usuaris.
- **Connexions a Internet.** A més del Punt TIC la Biblioteca disposa de connexió Wi-Fi i nou ordinadors amb connexió Internet (Internet i+) repartits de la següent manera: quatre a la sala d'imatge i so; dos a la sala infantil, tres ordinadors a la primera planta. Les estadístiques mostren un creixent augment en l'ús del servei de Wi-Fi proporcional a l'ús de portàtils i altres dispositius més petits amb connexió a Internet, per part dels usuaris.

## 2.2 Horaris

La Biblioteca obra 35 hores setmanals, repartides de dilluns a dissabte. No tanquem per vacances d'estiu, ni tampoc per Nadal. Per decisió de l'equip, d'acord amb la idea de servei públic, no tanquem els ponts, excepte si cauen en dissabte.

## 2.3 Recursos Humans

L'equip de treball el componem cinc persones amb els següents càrrecs: bibliotecària / directora, bibliotecària de base, tres auxiliars tècniques de biblioteca. També comptem amb l'ajuda de 5 voluntaris que realitzen les feines més mecàniques del procés del llibre, mantenen el Fons de Premsa i realitzen altres tasques d'arxiu.

---

<sup>4</sup> idem

## 2.4 Recursos econòmics

El finançament prové de l'Ajuntament i Diputació de Barcelona. Des de l'any 2009, aquests recursos han minvat molt. Això afecta sobretot a les activitats i la compra de llibres.

## 2.5 Fons documental

disposa d'un fons documental de 38.416 documents. La proporció per seccions és la següent: 62% fons general, 20% fons infantil, 17% fons multimèdia. S'han creat 7 fons especials: Racó de Pares, Fons de Petits Lectors, Empreneduria i Recerca de Feina, Tècniques Artístiques i Artesania, Cinema Esbarjo-Verdi (DVD), Novel·la Negra i Novel·la Romàntica.

No disposem de política de la col·lecció, malgrat tot, a l'hora de decidir les compres, ens regim per uns criteris bàsics i acordats per l'equip. Oferim als usuaris la possibilitat de fer **desiderates**, que nosaltres valorem si són escaients o no. Les desiderates són, per a nosaltres, una eina important per detectar modes lectores, autors destacats, temes d'interès. Acceptem **donatius** sota uns criteris de preferència que hem posat per escrit. Els usuaris que volen oferir documents els fem signar una autorització que ens dona poder de decisió sobre el seu destí. D'abril del 2010 i fins la data d'avui s'han incorporat al catàleg aproximadament 1400 documents procedents de donatius particulars.

Accedir a l'acceptació de donatius fou una decisió basada en criteris d'empatia emocional amb els usuaris. Vam detectar que la vinculació i consideració que les persones tenim envers l'objecte "llibre" és un valor positiu i en moltes ocasions forma part d'un record, d'una vivència viscuda. Donar documents a la biblioteca pública equival a oferir aquest valor a la comunitat, donar-lis una segona vida. L'acte en si mateix es converteix en una forma de participació en la vida comunitària. Només calia posar uns límits mínims i les condicions d'acceptació.

## 2.6 La Biblioteca a Internet

- **Pàgina web.** Tenim un bloc<sup>5</sup> que ha anat augmentant mitjançant l'associació d'altres blocs. A mesura que blogspot ha anat modificant la versió, hem incorporat més informació. Treballar amb aquest aplicatiu ens va bé perquè ens el coneixem i no ens cal un

---

<sup>5</sup> <http://bibliotecacardedeu.blogspot.com.es/>

aprenentatge. No hem arribat a apostar per una pàgina web pròpia degut a les perspectives que ofereix la implementació de la Biblioteca Virtual de la XBM.

- **Butlletí electrònic.** El fem servir exclusivament per a difondre l'agenda mensual i activitats que puntualment necessiten més promoció. Creat amb l'aplicatiu "MailChimp"
- **Xarxes socials.** Treballem amb una pàgina web de Facebook pròpia i col·laborem en continguts a la pàgina Facebook de les Biblioteques del Vallès Oriental. També Twitter és una eina que estem implantant mica en mica. Aquest estiu, amb el concurs de fotografia de la Festa Major, vam crear-nos un compte de Instagram. El concurs es va vincular exclusivament a aquesta xarxa.

## 2.7 Activitats i cicles estables que es mantindran al llarg de l'any 2013

- **Tertúlia literària d'adults.** Grup de lectura amb més de dotze anys de vinculació amb la Biblioteca
- **Hora Menuda.** Hora del conte per als més menuts de casa
- **Menjamots.** Club de lectura infantil. El curs 2012/2013 l'hem començat amb tres grups de lectura simultanis
- **Aprenem:** tallers d'intercanvi lingüístic. Organitzat conjuntament amb l'associació Banc del Temps de Cardedeu. Hi ha grups que aprenen català, anglès, francès i alemany.
- **Els Artesans de Casa.** Cicle iniciat el segon trimestre de l'any. Es configura com una col·laboració entre els comerciants artesans i la Biblioteca com a difusora de la seva activitat oferint sessions al voltant d'una tècnica concreta.
- **Ciència i Poesia.** Organitzat conjuntament entre Quark poesia, UAB, SomCúbics, Editorial Proteus, Llibreria Compàs, Generalitat de Catalunya. (Finalitzarà el mes de juny de 2013)
- Activitats per a les escoles de primària



## 3. Anàlisi Estratègica

### Entorn - Oportunitats

- Municipi amb un elevat grau de dinamisme comercial, educatiu, esportiu, cultural i social.
- Augment de la població, sobretot infantil.
- Facilitat de contactar amb les entitats socials.
- Formar part de la Xarxa de Biblioteques Municipals.
- Situació estratègica de la biblioteca dins el municipi.
- La Biblioteca està ben valorada pels usuaris i també per l'Ajuntament de Cardedeu que aprecien l'elevat ús i la qualitat d'aquest servei.

### Entorn - Amenaces

- L'elevada quantitat de propostes d'activitats d'iniciativa associativa.
- La crisi econòmica amenaça el pressupost destinat a accions socials, dinamització de la lectura i compra de materials.
- Es qüestiona sovint el paper de la biblioteca com a servei d'informació davant l'evident facilitat d'accés que proporciona Internet.
- Es critica que no disposem de llibre electrònic.
- Els serveis municipals ofereixen una àmplia gama d'activitats per a totes les edats: Centre cultural, Museu-Arxiu Tomàs Balvey, Casal de Joves "La Fusteria" i Casal d'avis. Quan programen ens cal mantenir un equilibri entre les ofertes.

### Intern - Punts forts

- Treballem amb l'ajut de cinc persones voluntàries que realitzen les feines més mecàniques del procés del llibre. Això ens allibera per poder entomar altres tasques més especialitzades i de dinamització de la lectura.
- Cohesió de l'equip i equilibri de tasques.
- Necessitat d'inventar la biblioteca del futur, i reinventar el servei d'informació.
- Espai còmode i ampli per encabir moltes activitats.
- Domini a l'alça amb les xarxes socials.
- Equip humà compromès amb la comunitat.

### Intern - Punts febles

- El paper d'intermediaris de la informació queda, sovint, qüestionat. Nosaltres, l'equip, també en tenim dubtes.

- Necessitat de repensar el paper de la biblioteca del futur.
- La crisi econòmica ha evidenciat nous usos de la biblioteca: més ús del servei de Wi-Fi, del préstec, dels ordinadors, més lectors a les sales i també més exigència en la prestació del servei.
- L'augment d'usuaris també ha augmentat la intensitat de l'atenció al públic i les feines vinculades al préstec.
- Poc coneixement per part dels usuaris dels recursos que ofereix la biblioteca virtual de la XBM.
- No tenim per escrit la política de col·lecció.

## 4. Pla d'acció 2013

### Missió de la Biblioteca Marc de Vilalba

La Biblioteca, com a servei d'informació local, vetlla per les necessitats i el gaudi en els objectius individuals, grupals i/o corporatius, d'estudi, formació, informació i cultura; en un nivell més global s'interessa per convertir aquest servei, d'acord amb el Pla d'Actuació Municipal, en un punt de trobada obert a tothom i en especial dels grups socials, entitats i associacions.

### Visió de la Biblioteca Marc de Vilalba

La Biblioteca Marc de Vilalba és el referent formatiu, informatiu i cultural de Cardedeu. L'espai obert als grups socials organitzats de debat i crítica social i política. És un lloc on s'inicien els canvis alternatius de la nova societat. El seu contingut s'adequa i millora paral·lelament als avenços tecnològics d'abast mundial. L'equip de la biblioteca n'és treballador i estudia i avalua la feina del dia a dia per generar noves i creatives propostes de canvi. De les bones pràctiques amb resultats interessants en fan articles i ponències que es presentaran a la comunitat bibliotecària.

## 4.1 Línies estratègiques

---

### **Línia estratègica 1: Reforçar la idea de la Biblioteca com a espai municipal i públic de trobada, de debat, de coincidències... obert i accessible a tothom.**

---

(...) hi ha una correlació forta entre l'ús freqüent de la biblioteca i la implicació en els serveis comunitaris. La biblioteca pública local és un lloc de reunió per a les organitzacions comunitàries locals i gràcies a aquestes trobades es pot desenvolupar una confiança social i una "eficàcia col·lectiva"

Catherine A. Johnson. "Contribuyen las bibliotecas al capital social?: investigación preliminar sobre esta relación.

*Boletín de la As. Andaluza de Bibliotecarios*, nº 96-97 (jul./dic. 2009), p. 99-128

Brian Gambles. *Espais nous per a nous usos*. BiD, núm. 25. (des. 2010)

Concebem el servei, a més llarg termini, com l'espai de referència per a la trobada de grups socials organitzats, motors dels canvis socials i polítics locals. Les xerrades, tallers, reunions, trobades de presentació... Poden fer-se en aquest espai que els procura la informació, estudi, espai i horaris propicis. A més de ser l'espai obert on hi coincideixen ciutadans de forma individual. La nostra funció és la de facilitar, revisar les condicions d'aquest espai social, organitzar-ne l'ús i crear complicitats amb les entitats i associacions del municipi. Obrir les portes a la col·laboració de les entitats i serveis municipals, aporta sovint propostes de col·laboració creatives, idees per a la dinàmica social de la biblioteca.

#### Objectius estratègics de la línia 1

- 1.1 Iniciar accions dirigides als diferents grups, associacions i entitats buscant la complicitat i la participació generant accions que divulguin la seva tasca.
- 2.1 Adequar la sala d'actes per allotjar a diferents grups alhora: reunions en Petit comitè, grups d'estudiants que han de fer treball de grup, etc. La sala d'actes està sempre disponible per als usuaris de la biblioteca que ho sol·licitin (sempre i quan no hi hagi prevista una activitat)
- 3.1 Mantenir el cicle "Els artesans de casa: una manera de conèixer qui treballa l'artesanía a Cardedeu". El cicle va iniciar-se el segon trimestre de 2012. A ells els permet promoure la seva oferta de cursos i a nosaltres el fons especial d'artesanía dipositat a la biblioteca.

---

## Línia estratègica 2: Treballar per convertir el servei en referent com a espai per a l'aprenentatge en els termes més generals

---

(...) el espacio comunal es un ambiente donde la gente estudia en común, pero no juntos. El ejemplo es la tradicional sala de lectura donde todos los usuarios de la biblioteca consultan materiales en silencio. Esa atmósfera les da un sentimiento de afiliación a una comunidad de personas que aprenden. Por lo tanto el posible papel de la biblioteca como centro de aprendizaje para la comunidad puede ser de tipo activo como institución de formación y, al mismo tiempo, de tipo pasivo como un espacio abierto para el aprendizaje auto-guiado y la comunicación informal.

Gayton, Jeffrey T. (2008): Academic Libraries: "Social" or "Communal"?. The Nature and Future of Academic

Concebem la biblioteca municipal com "el tercer lloc", terme i concepte introduït pel sociòleg Ray Oldenburg (1989)<sup>6</sup> referint-se a aquelles ubicacions on les persones treballem i ens socialitzem, diferents de casa nostra (aquest és el primer lloc) o l'oficina (aquest és el segon lloc).

El dret a la informació i a l'educació a totes les edats és un dret fonamental dels ciutadans. La Biblioteca de Cardedeu ha d'esdevenir-ne el suport per la seva qualitat com espai de treball d'estudi i per disposar de recursos i equipament informatius per als estudiants. La biblioteca garanteix la connectivitat social oferint accés a la xarxa, recursos informatius i l'espai i l'equipament que la fan possible.

La crisi econòmica i l'atur han aportat un nou tipus d'usuari adult que busca materials i equips per iniciar nous aprenentatges o millorar els nivells adquirits mitjançant classes d'informàtica, millorar o aprendre idiomes, buscant materials per a les proves d'accés a cicles formatius i accés a la universitat i emprenedors que cerquen bibliografia de suport a les seves iniciatives.

### Objectius estratègics de la línia 2

2.1 Organitzar accions de suport amb propostes de tallers i/o cursos que afavoreixin l'aprenentatge informal i la divulgació científica.

---

<sup>6</sup> Oldenburg, Ray. *The great good place: cafés, coffe shops, community centers, beauty parlors, general stores, hangouts, and how they get through the day*. Marlow&Co., 1997

2.2 Adequar l'espai de treball i estudi a les necessitats noves augmentant les connexions elèctriques per als portàtils i incorporant Wi-Fi a la sala d'actes.

2.1 Trobar fórmules d'intercanvi d'impressions amb els usuaris, mitjançant qüestionaris en paper i fent servir les xarxes socials amb la finalitat de detectar-ne mancances i necessitats

---

### Línia estratègica 3. Del llibre com a objecte a la lectura com a procés.

---

(...) Els canvis ocasionats pels nous fluxos d'informació electrònica obliguen a qüestionar-se funcions de la biblioteca pública. L'especialitat com a servei d'informació és evident quan aquesta és en suport paper (oferim el suport, l'espai on s'ubica, l'horari per consultar, atenció a l'usuari...). L'accés a la informació electrònica esdevé una tasca fàcil mitjançant els grans buscadors mundials. Tothom que disposi d'un ordinador es converteix en el seu propi servei d'informació. (...)

Lluís Anglada. "Del llibre com a objecte a la lectura com a procés".  
*BDIG (Biblioteques digitals i cooperació)*  
<<http://bdig.blogspot.com/es/search/label/lectura>>

Si les biblioteques mica en mica anem perdent la seva característica històrica com a generadores de sistemes d'organització de la informació i d'accés als documents físics haurem de replantejar-nos quin és el paper que juguem o podem jugar en l'àmbit local públic.

Les biblioteques públiques, en termes generals, han programat sempre activitats al voltant de la lectura: les tertúlies literàries, presentacions de llibres, visites d'autors, sortides literàries, clubs de lectura, etc.

El valor afegit que proposem en el Pla d'actuació per a la Biblioteca Marc de Vilalba 2013 és la intenció, l'esforç, de cercar fórmules per centrar-nos en el procés lector. En el futur veiem la funció dels bibliotecaris com a mediadors entre l'objecte informatiu i el procés d'aprenentatge dels individus. L'accés a la informació, podem dir que està assegurat, l'oferim en suport paper o posant a disposició les eines per accedir-hi remotament. La nostra tasca és la de difondre els recursos, insistir en les maneres d'accedir-hi, ensenyar a valorar la informació, crear un ambient social de lectura.

Aquesta línia estratègica no finalitza el 2013 ja que la considerem un element d'estudi i debat a llarg termini que, creiem, ha d'ajudar a definir el paper dels bibliotecaris davant els canvis que ens

plantegen les noves tecnologies i l'accés a la informació.

### Objectius estratègics de la línia 3

3.1 oferir un ventall d'activitats al voltant del llibre i la lectura per a tres franges d'edat: infants, joves i adults.

3.2 Utilitzar les xarxes socials com a mitja per a una nova forma de difondre el continguts i recursos informatius de la biblioteca i les noves adquisicions.

Finalitat: volem donar a conèixer els recursos de la Biblioteca virtual, bases de dades, llibres nous divulgatius, autors... A partir d'una petita frase triada d'un fragment d'un llibre, una breu recomanació o recordatori, a partir d'una imatge evocativa, etc. Aquest Petit llançament aniria vinculat a una notícia més gran del nostre bloc, al butlletí de novetats bimensual, o a la biblioteca virtual de la XBM.

3.3 Difondre el contingut i els recursos informatius de la biblioteca, mitjançant accions directes i participatives amb els usuaris

3.4 Buscar la vinculació creativa lectura - noves tecnologies, nous suports.



## 5. Objectius 2013

**Línia estratègica 1:** Reforçar la idea de la Biblioteca com a espai municipal i públic de trobada, de debat, de coincidències... obert i accessible a tothom.

Objectius estratègics de la línia 1

- 1.1 Iniciar accions dirigides als diferents grups, associacions i entitats buscant la complicitat i la participació generant accions que divulguin la seva tasca.
- 1.2 Adequar la sala d'actes per allotjar a diferents grups alhora: reunions en grups reduïts, grups d'estudiants que han de fer treball de grup, etc. La sala d'actes està sempre disponible per als usuaris de la biblioteca que ho sol·licitin (sempre i quan no hi hagi prevista una activitat)
- 1.3 Mantenir el cicle "Els Artesans de Casa: una manera de conèixer qui treballa l'artesanía a Cardedeu". El cicle va iniciar-se el segon trimestre de 2012. A ells els permet promoure la seva oferta de cursos i a nosaltres el fons especial d'artesanía dipositat a la biblioteca.

### Objectius 2013 - Línia estratègica 1

<b>Objectiu 1.1.a</b>			
<b>Cicle "les Nostres Entitats". Treballar amb quatre entitats l'any 2013</b>			
Accions	Temporalització	cost	Responsable
Contactar amb quatre entitats	Gen/abr.	-	CH
Crear notícia al bloc amb bibliografia	Feb. + maig + jul. + oct.		LP
Organitzar una activitat o xerrada amb l'entitat	Feb. + maig + jul. + oct.		CH
<b>Avaluació</b>			
Assolir l'objectiu. Escoltar i valorar la qualitat de la recepció i retorn de les entitats cap a la biblioteca			

### Objectiu 1.1.b

### Crear un grup de fotografia

Accions i	Temporalització	cost	Responsable
Triar una persona per dinamitzar el grup	Des. 2012	900 €	CH
Crear una plataforma digital de fotografia comuna per als membres del grup	Gen.	--	FM, LP
Fer la difusió	Gen.	--	FM

#### Avaluació

Aconseguir que es reunixin un cop al mes al llarg de l'any i de febrer a desembre

### Objectiu 1.2

### Augmentar el nombre de taules plegables a la sala d'actes

Accions	Temporalització	Cost	Responsable
Augmentar el nombre de taules plegables de la sala i cadires	Gen.-juny	3000 €	CH
Estudiar una forma de crear ambients separats i mòbils a la Sala d'actes	Juny - des.	0 €	CH, LP, FM

#### Avaluació

Assolir l'objectiu marcat depèn de l'existència de pressupost per al 2013

### Objectiu 1.2.b

#### Posar una màquina de cafè a l'exterior de la sala d'actes

Accions	Temporalització	Cost	Responsable
Demandar pressupost per modificar la instal·lació	Gen./març		CH
Buscar l'empresa que ho instal·li	Març /abr.		CH

#### Avaluació

Objectiu subjecte a l'estudi de pressupost i cost de manteniment de la màquina

### Objectiu 1.3

#### Cicle "Els Artesans de Casa": una manera de conèixer qui treballa l'artesania a Cardedeu

Accions	Temporalització	Cost	Responsable
Contactar amb els artesans	Gen. + jul.	-	CH
Establir calendari de participació	Gen. + jul.	-	CH

#### Avaluació

Volem arribar a organitzar 6 sessions de gener a juny. El mes de juny 2013 farà un any que realitzem aquesta activitat. Aquest mes valorarem si és escaient continuar o si cal modificar l'activitat.

## **Línia estratègica 2: Treballar per convertir el servei en referent com a espai per a l'aprenentatge en els termes més generals**

### **Objectius estratègics de la línia 2**

2.1 Organitzar accions de suport amb propostes de tallers i/o cursos que afavoreixin l'aprenentatge informal i la divulgació científica.

2.2 Adequar l'espai de treball i estudi a les necessitats noves augmentant les connexions elèctriques per als portàtils i incorporant Wi-Fi a la sala d'actes.

2.3 Buscar fórmules d'intercanvi d'impressions amb els usuaris, mitjançant qüestionaris en paper i fent servir les xarxes socials amb la finalitat de detectar-ne mancances i necessitats.

### **Objectius 2013 - Línia estratègica 2**

<b>Objectiu 2.1.a</b> <b>Organitzar una tertúlia literària en anglès "Let's read" de periodicitat mensual</b>			
<b>Finalitat</b> Aquesta activitat està pensada per donar suport a l'entitat "El Banc del Temps" de Cardedeu amb qui organitzem les trobades "Aprenem" d'intercanvi lingüístic des de fa dos anys < <a href="http://aprenem.blog.cat/2010/10/25/aprenem-a-cardedeu/">http://aprenem.blog.cat/2010/10/25/aprenem-a-cardedeu/</a> >			
<b>Accions</b>	<b>Temporalització</b>	<b>cost</b>	<b>Responsable</b>
Buscar la persona que ho pugui dinamitzar	Des. 2012	-	CH
Seleccionar els llibres en base als lots disponibles	Gen. 2013	-	LP
Crear una plataforma virtual perquè puguin participar-hi els assistents	Gen. 2013	-	FM
Iniciar les sessions	Mar. 2013	900 €	CH
<b>Avaluació</b> Haurem assolit l'objectiu si hem creat aquesta tertúlia literària i a final d'any hi ha un mínim de 12			

persones

### Objectiu 2.1.b

**Generar un mínim de quatre sessions temàtiques de formació vinculades a la informàtica**

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Curs d'Excel (6h)	febrer	360 €	CH - LP
Curs blocs amb Wordpress (6h)	maig	360 €	LP -CH
Twitter (2h)	juliol	-	CH
Curs Google Analytics (4h)	octubre	240 €	LP - CH

#### Avaluació

Haurem assolit l'objectiu si s'acompleixen les quatre sessions

### Objectiu 2.1.c

**Reprendre les càpsules d'iniciació a la informàtica, a Internet, al correu electrònic i a l'OpenOffice**

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Fer una crida per buscar voluntariat	Gener/febrer	-	CH
Elaborar els 4 currículums per agilitzar la feina dels voluntaris	Febrer	-	LP - CH
Establir el calendari de cursos per trimestres	Febrer	-	LP - CH
Iniciar les sessions	Març	-	voluntari

#### Avaluació

Tenim present que aquest projecte pot fracassar en l'intent de trobar voluntariat.

## Objectiu 2.2

**Augmentar les connexions elèctriques de la sala general, abans de l'estiu, per als usuaris d'ordinador portàtil.**

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Demander pressupost per la instal·lació	Maig / juny		CH - LP
Coordinar-nos amb Serveis Tècnics pel seguiment de la instal·lació	Jul. /agost		LP -CH

**Avaluació**  
Obtenir pressupost per portar-ho a terme i assolir l'objectiu marcat

### Objectiu 2.3

Obrir una finestra virtual de suggeriments a la nostra web (bloc):  
<http://www.bibliotecacardedeu.blogspot.com.es/>

#### Finalitat

Partim del supòsit que una finestra de suggeriments al bloc de la biblioteca serà més participatiu per la familiaritat i la proximitat amb el servei

#### Accions i Temporalització

#### Recursos

#### Responsable

Fer estudi de l'oportunitat tenint en compte les opcions que ara per ara ofereix la Biblioteca Virtual de la XBM

Oct. /des.

CH, LP, FM

Fer els canvis a la web (si ho valorem positiu)

2014

CH, LP, FM

#### Avaluació

L'assoliment de l'objectiu queda subjecte a les conclusions de l'estudi previ.

## Línia estratègica 3. Buscar valor afegit als fons bibliogràfic cercant la transformació de la informació i el llibre com (objecte) a la lectura com a procés

### **Objectius 2013 - Línia estratègica 3**

3.1 Oferir un ventall d'activitats al voltant del llibre i la lectura per a tres franges d'edat: infants, joves i adults

3.2 Utilitzar les xarxes socials com a mitja per a una nova forma de difondre el continguts i recursos informatius de la biblioteca i les noves adquisicions.

Finalitat: volem donar a conèixer els recursos de la Biblioteca virtual, bases de dades, llibres nous divulgatius, autors... A partir d'una petita frase triada d'un fragment d'un llibre, una breu recomanació o recordatori, a partir d'una imatge evocativa, etc. Aquest Petit llançament aniria vinculat a una notícia més gran del nostre bloc, al butlletí de novetats bimensual, o a la biblioteca virtual de la XBM.

3.3 Difondre el contingut i els recursos informatius de la biblioteca, mitjançant formació d'usuaris

3.4 Buscar la vinculació creativa lectura - noves tecnologies, nous suports.

\*Nota: en aquest punt estratègic incloem activitats estables i de llarga durada: Tertúlia literària d'adults, Menjamots: club de lectura infantil (3 grups) i l'Hora menuda. També les activitats 2012/2013 dissenyades per a les escoles <  
<http://www.bibliotecacardedeu.blogspot.com.es/p/activitats-per-les-escoles-20122013.html>>



### Objectius 3.1.a

## Organitzar quatre tallers familiars de llibre il·lustrat al llarg de l'any

### Finalitat

Considerem el llibre infantil il·lustrat una eina excel·lent per iniciar els infants i els pares en la lectura escrita i de lectura de la imatge. El considerem un món artístic que cal descobrir

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Buscar l'especialista i triar els temes per treballar al llarg de l'any 2013	Gen./feb	700 €	FM - CH
Generar quatre accions anuals	Feb. + abr. + jul. + oct.	-	FM - CH

### Avaluació

Assolir la participació de 100 famílies al llarg de l'any

### Objectius 3.1.b

**Donar continuïtat al projecte “Passaport Literari” fins acabar l’any  
(iniciat el setembre de 2012)**

#### Finalitat

Després d’un intent fallit de crear un club de lectura juvenil. Hem buscat una proposta més creativa i menys “institucionalitzada” a través de la novel·la “Gramàtica de l’amor” de Rocío Carmona

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Parlar amb els instituts per buscar col·laboració	Des. 2012	-	CH
Parlar amb les llibreries per buscar col·laboració	Des. 2012	-	CH
Visita de l’autora a la Biblioteca	Gen. 2013	-	FM
Contactar amb l’Editorial	Gen. 2013	-	CH
Programar Anna Karenina al cinema Esbarjo-Verdi	Feb. 2013	-	FM
Programar el concert	Jul. 2013	-	CH

#### Avaluació

Assolir la participació de 25 joves. Que al menys 18 acabin tot el recorregut

### Objectius 3.1.c

### Iniciar una tertúlia de Lectura Fàcil

Accions	Temporalització	cost	Responsable
Buscar una persona voluntària que ho dinamitzi	Gen. 2013	-	CH
Buscar la col·laboració de l'Oficina de Català de Cardedeu	Gen. 2013	-	CH
Buscar la col·laboració dels tallers "Aprenem"	Gen. 2013	-	CH
Iniciar les sessions mensuals	Març 2013	-	CH

#### Avaluació

El projecte pot fracassar en l'intent de buscar un/a dinamitzador/a. En cas d'assolir-ho establím la valoració en la participació de 10 a 15 persones estables al grup.

### Objectiu 3.2

Fer difusió de continguts molt concrets a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram) dos cops al mes

Accions	Temporalització	Recursos	Responsable
Triar els temes semestralment en funció dels continguts i novetats	Gen. + set.	-	CH, LP, FM
Fer el calendari quinzenal de les publicacions	Gen. + abr. + jul. + oct	-	CH, LP, FM

#### Avaluació

- Valoració de la puntualitat en les publicacions.
- Estudiarem la possibilitat de mesurar l'impacte de les publicacions

### Objectiu 3.3

Organitzar una jornada de portes obertes pel Dia de la Biblioteca (24 d'octubre de 2013) i fer una proposta oberta de formació d'usuaris per promoure els recursos informatius a Internet i la biblioteca virtual de la XBM

Accions	Temporalització	Recursos	Responsable
Preparar la sessió de formació per adults	Set.	-	CH, LP, FM

### Avaluació

Una participació de 35 persones en aquesta activitat en concret  
Observacions: Aquesta jornada podrà incloure més activitats

### Objectiu 3.4.a

Deixar en préstec els e-books rebuts del Premi Maria Moliner, 2011

Accions	Temporalització	Recursos	Responsable
Imprimir el manual d'ús i fer-ne un resum pels usuaris	Gen./feb.	-	LP
Extreure un llistat de les obres contingudes	Gen./feb.	-	LP
Establir unes condicions per al préstec	Gen./feb	-	CH, CH
Iniciar el préstec	març	-	

### Avaluació

L'objectiu marcat

### Objectiu 3.4.b

Incloure al bloc de la biblioteca una pestanya amb referències de pàgines web per descarregar-se llibres legal i gratuïtament

Accions	Temporalització	Recursos	Responsable
Fer la cerca de pàgines possibles	Abril - maig	-	LP, CH, FM
Analitzar-les i valorar-ne la legalitat	Maig - juny	-	LP, CH
Crear l'espai al bloc per aquest recurs	Juny - jul.	-	CH, LP

### Avaluació

Tenir acabada aquesta pestanya el mes de setembre

<b>Cronograma Pla d'acció 2013 - Biblioteca Marc de Vilalba</b>	des. 2012	gen. 2013	feb. 2013	març 2013	abr. 2013	maig 2013	juny 2013	jul. 2013	agost 2013	set. 2013	oct. 2013	nov. 2013	des. 2013
Entitats: contactar-hi													
Entitats: notícia al bloc													
Entitats: xerrada o activitat													
Grup foto: buscar dinamitzador													
Grup foto: plataforma digital													
Grup foto: presentació proj													
Artesans: contactes													
SA gestió adm. taules i cadires													
SA Estudi separació ambients													
SA cafetera - Instal·lació													
SA cafetera - empresa													
Let's read - dinamitzador													
Let's read - seleccionar lots													
Let's read - plataforma virtual													
Let's read - inici sessions													
Formació TIC - buscar formadors													
Formació TIC - quatre sessions													
Càpsules Inf. - buscar voluntaris													
Càpsules Inf. - currículum + calendari													
Càpsules inf. - inici													
SG - connexions elèctriques													
SG - seguiment instal·lació													
Finestra virtual (estudi)													
Llibre il·lustrat - dinamitzador													
Llibre il·lustrat - 4 accions anuals													
P. Literari - instituts													
P. Literari - llibreries													
P. Literari - visita autora													
P. Literari - editorial													
P. Literari - cinema													
P. Literari - concert													
Continguts xarxa s. - Tria temes													
Continguts xarxa s. - Calendari													
Continguts xarxa s. - Publicació													
Jornada de portes obertes													
e-Books - Manual d'ús													
e-Books - Llistat d'obres													
e-Books - Condicions préstec													
e-Books - Préstec													
Descàrrega Llibres - cerca													
Descàrrega Llibres - valoració													
Descàrrega Llibres - incorporació bloc													

## 7. Proposta organitzativa de treball

<a href="#">Carme Homs Padrisa</a>	Tasques administratives: control del pressupost, estadística, relacions amb la Comarca, diputació i Ajuntament, entitats i associacions. Redacció pla d'acció i memòria. Conducció de les reunions d'equip. Coordinadora del grups de voluntaris. Catalogació. Introductora de Continguts web, Facebook i Instagram; seleccions bibliogràfiques virtuals.
<a href="#">Laura Perich Alberich</a>	Control del préstec interbibliotecari. Control del circuit del llibre i difusió de les novetats bibliogràfiques. Creadora de continguts web i Facebook, seleccions bibliogràfiques per adults. Taulell d'informació.
<a href="#">Magalí Parra Sola</a>	Control de revistes, préstec interbibliotecari. Taulell de préstec. Especialitzada en el tracte acollidor a les usuàries d'edat avançada.
<a href="#">Isabel Vendrell Sala</a>	Coordina les feines dels 5 voluntaris, control del circuit final del llibre (teixells, magnetitzar i folrat). Taulell de préstec. Porta els llibres de PI a les caixes els matins que la biblioteca està tancada.
<a href="#">Febe Mendoza Méndez</a>	Creació de l'agenda d'activitats en paper i electrònic, edició i enviament. Ideadora i conductora de les activitats infantils (tallers artístics familiars, hora del conte i Once upon a time, Menjamots...). Seleccions bibliogràfiques infantils. Introductora de continguts diaris al Facebook. Taulell de préstec

El Pla d'acció 2013 afecta en concret a tres persones de l'equip de biblioteca: Laura Perich Alberich (LP), Febe Mendoza Méndez (FM) i Carme Homs Padrisa (CH). Això és així perquè els objectius dissenyats afecten a creació de continguts web, relacions exteriors, relacions amb els diferents departament de l'Ajuntament, disseny i contractació d'activitats, compra de mobiliari i millora de les instal·lacions.

Les dues auxiliars tècniques de biblioteca, Isabel Vendrell Sala i Magalí Parra Sola, es distribueixen les tasques de manteniments de feines vinculades al préstec, préstec interbibliotecari, recepció de revistes, atenció a l'usuari, reclamacions, etc.

## 7.1 Reunions

### **Reunions comarcals**

3 reunions a l'any coincidint amb el primer, segons i quart trimestre de l'any. Per posar en comú concrecions, acords i decisions procedents de la Gerència del Servei de Biblioteques.

### **Reunions amb la Regidora de Cultura**

Una reunió cada mes parell amb la Sra. Carme Mallorques. Per tractar els següents temes: revisió del Pla d'acció, memòria, assoliment d'objectius, pressupost, activitats, coordinació amb altres departaments de l'Ajuntament, resolució d'incidències del personal, etc.

### **Reunions d'equip**

Una reunió cada dos mesos després de celebrar la reunió amb la Regidora de Cultura. Temes: seguiment del pla d'acció i avaluació dels objectius. Incidències en el taulell de préstec. Posada en comú de les reunions comarcals i de regidoria de cultura

Carme Homs Padrisa  
Cardedeu, 8 de novembre de 2012